

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Konsumsi Daging Ayam Perkapita	1
1.2	Penjualan PT Cibadak Indah Sari Farm	2
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Instrumen Skala likert	48
3.2	Definisi Operasional	56
4.1	Jenis Kelamin Responden	66
4.2.	Usia Responden	66
4.3.	Pendidikan Responden	67
5.1	Hasil Pengukuran Uji Validitas Kualitas Produk	68
5.2	Hasil Pengukuran Uji Validitas Harga	69
5.3	Hasil Pengukuran Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	70
5.4.	Hasil Pengukuran Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	72
5.5	Hasil Pengukuran Uji Reliabilitas Kualitas Produk	73.
5.6	Hasil Pengukuran Uji Reliabilitas Harga	73
5.7.	Hasil Pengukuran Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan	74
5.8.	Hasil Pengukuran Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan	74
5.9	Model Summary Kepuasan Pelanggan	76
5.10.	Anova Kepuasan Pelanggan	76
5.11.	Coefficient Kepuasan Pelanggan	78
5.12.	Model Summary Loyalitas Pelanggan	80
5.13.	Anova Loyalitas Pelanggan	81
5.14.	Coefficient Loyalitas Pelanggan	82
5.15.	Pengaruh Langsung, tidak langsung dan total Kualitas Produk	86
5.16.	Pengaruh Langsung, tidak langsung dan total Harga	87
5.17.	Rangkuman Koefisien Jalur	88